

voor grafici

'Als marketeer wilde ik wel eens weten wat de zin van Twitter was', aldus Rob Stokmans over zijn motivatie om met Twitter te starten, 'en of je er qua communicatie iets mee kon bereiken. Binnen ons bedrijf wordt het ook aangemoedigd om de dialoog via Twitter aan te gaan. We zijn heel actief met nieuwe marketing technieken en social media als Twitter, Facebook en LinkedIn.'

Welke meerwaarde biedt Twitter u?

'Ik heb nu veel meer contacten met mijn doelgroep: de grafische industrie. Ik weet nu ook beter dan voorheen wat er in deze bedrijfstak speelt. Een bedrijfstak die door een moeilijke transitieperiode heen gaat. Maar je blijft leren. En ik hoop wat van mijn markt- en marketingkennis met m'n doelgroep te kunnen delen. Want daar gaat het bij social media tenslotte om: delen van kennis en ervaringen. Zodat we er allemaal iets beter van worden.'

Op welke tweet kreeg u de meeste reacties?

'Meestal als ik interessant marktonderzoekmateriaal of informatie over trends en ontwikkelingen deel met m'n volgers. Objectieve marktinformatie wordt blijkbaar het meest gewaardeerd.'

Wat raadt u mensen aan die nog geen account hebben?

'Eerst het (gratis) boekje 'Oh my God what happened and what should I do?' downloaden en lezen uiteraard. Dan leer je hoe je van je 'fobie' voor nieuwe media afkomt. En hoe je de 'generatieverandering' in je hoofd kunt maken. Als je uitgelezen bent, maak je gelijk je Twitteraccount aan. Twitter wordt daarna gewoon één van de kanalen waarmee je klanten willen communiceren, dus je moet gewoon op dat kanaal aanwezig zijn.'

Social media en grafici, gaat dat samen?

'Ik zou het veel sterker willen stellen. Als grafici zich niet zeer actief op social media storen, zijn ze volgens mij straks de 'touch' met hun opdrachtgevers helemaal kwijt. En kunnen ze nooit innovatieve communicatieconcepten voor hun klanten ontwikkelen. Want daar zitten hun opdrachtgevers volgens mij echt om te springen: hoe kan je social media als extra kanaal gebruiken om je doelgroep(en) beter te bereiken!'

Met wie tweet u het meeste?

'Ik denk met Jeroen van Druenen van Jubels Amsterdam. Jubels heeft voor mij een paar maanden geleden een zeer hoog responderende crossmedia campagne ontwikkeld. Twitter was een heel makkelijk en snel medium tijdens de campagne. En sinds die tijd heb ik Twitter ontdekt als nieuw communicatiemedium. Jeroen reageert vaak supersnel op sommige van mijn Tweets. En door zijn typisch Amsterdamse humor reageer ik daar (als geboren Rotterdammer..) meestal weer gelijk op. Twitteren is dus soms ook gewoon heel leuk.'

Hoe vaak checkt u uw Twitteraccount?

'Minimaal zo'n drie tot vier keer per dag gedurende werkdagen. Kost me zo'n uur per dag. Voor mij is Twitter toch vooral een zakelijk kanaal, dus ik doe er tot nu toe weinig mee in m'n vrije tijd.'

Twitteraar: Rob Stokmans
Bedrijf: Xerox (Nederland) B.V.
Leeftijd: 58
Twitternaam: @Stokdale
(m'n eigen naam was helaas niet meer beschikbaar)
Volgers: ca. 400 (m'n aantal volgers groeit nu gestaag!)



twitter voor grafici

Enkele tweets van Rob in 2011

Share and discover what's happening right now, anywhere in the world



16 maart "Briljante commercial over het gevaar van een Smartphone: <http://www.youtube.com/watch?v=QQ9NnOuzBU>'



6 april 'Herinneringswaarde direct mail vs Internet: 67,4% vs 11% (in België) <http://lnkd.in/MYMrZN>'



22 april '@jongehelden @wimzuidema Hij heeft gelijk, maar jullie hebben het al veel beter opgelost. Een paar grote printers. Beter voor het milieu!'



4 mei '@jubelsamsterdam Was het weer lekker eten bij Sama Sebo?'



18 mei '@jorgenrietveld Wat is "migratie geur"???'



24 mei 'Wat zijn volgens u de belangrijkste (groei)scenario's in de Nederlandse grafische industrie <http://bit.ly/jlWHS6>'



25 mei 'Aanrader! Jennifer Matt tijdens #XeroxForum over de 10 valkuilen van Web-to-Print. Eerst de slides zien? <http://bit.ly/l8qO5>'



25 mei '@SpirionSander Ik zal 3D printing bij een eventuele volgende POLL zeker meenemen. Benieuwd hoe hoog het scoort qua groeiscenario.'



31 mei "'QR Codes in action", presentatie van de vele mogelijkheden van QR codes in moderne cross mediale campagnes: <http://bit.ly/jxOeP6>'



1 juni 'Dapper initiatief van Marc van Eck, gebaseerd op succes in New York: "Groentestalletjes in achterstands wijken": <http://bit.ly/kG4gXt>'



6 juni 'This Book helps you to move into the Digital era of awesomeness. Download it for free: <http://bit.ly/4Rgrth>'

Wilt u ook deelnemen aan deze Twitterrubriek? U kunt zich uiteraard via Twitter opgeven (@compresredactie) of per mail (jolanda@compres.nl).

[JOLANDA VAN DRIE]
jolanda@compres.nl