

## Indesigndocumenten voor het Campagne Marketing productie platform (CMpp)

Let u bij het aanleveren op het volgende:

### 1 Document in lagen

- Bouw uw Indesigndocument bij voorkeur op in lagen. Bijvoorbeeld een beeldlaag, een personalisatielaag en een xxxx-laag. Gebruik zoveel lagen als u nodig heeft.
- Geef elke laag een korte en duidelijke laagnaam.

### 2 Gebruikte fonts

De software van het CMpp is geschreven voor een windowsplatform, dit heeft gevolgen voor het gebruik van fonts in uw documenten.

- Gebruik uitsluitend 'open fonts' en/of PC-fonts.
- Lever alle fonts die u gebruikt aan bij uw document.
- Let ook op fonts die mogelijk in illustraties gebruikt zijn.

### 3 Personalisatie

- Houd in de vormgeving rekening met de langst mogelijke personalisatie. Een naam kan bijvoorbeeld variëren van 'Mevrouw Kok' tot 'De heer of mevrouw Stoetewaal tot Nimwegen-de Ruiters'.
- Let op de breedte van de tekstkaders. Zijn ze niet te klein of juist te groot, waardoor een lange tekst onbedoeld over een illustratie loopt of zelfs uit het document.
- Geef alstublieft aan of teksten automatische afgebroken mogen worden, of juist niet.
- Gebruik bij voorkeur geen dropshadows achter variabele teksten en/of beelden dit veroorzaakt extra grote bestanden en dienovereenkomstige riptijden.
- Gebruik tabs voor het uitlijnen van variabelen. Moet een reeks variabele geldbedragen onder elkaar komen, lijn deze dan uit op de ',' (komma) of '.' (punt).
- Plaats variabelen altijd tussen '<' en '>', bijvoorbeeld <Achternaam>.
- Geef de variabelen in uw document dezelfde naam als het veld in uw database. Staat in uw document bijvoorbeeld <voorletters>, dan mag de veldnaam niét 'initialen' zijn.

### 4 Alle losse elementen in één EPS

- Het gebruik van transparanties en dropshadows verhoogt de riptijd en data-omvang dramatisch. Twee seconden langer rippen per record klinkt weinig, maar bij 60.000 records betekent dit ruim 33 uur extra riptijd! Daarom het volgende:
- Maak alle afbeeldingen, elementen en dropshadows die niet variabel zijn zichtbaar in uw Indesigndocument en exporteer deze als één EPS. Plaats vervolgens deze EPS in uw document in plaats van alle losse elementen.

### 5 Gewenste dpi voor foto's en scans

- De gewenste resolutie van foto's en scans is 150dpi voor gebruik op een formaat van 100%.

### 6 RGB of CMYK

- U kunt zowel RGB als CMYK gebruiken, of een combinatie hiervan.

## Aanleveren CMpp

### Indesigndocumenten voor het Campagne Marketing productie platform (CMpp)

#### Let u bij het aanleveren op het volgende:

Voor elke campagne die gebruik maakt van het CMpp, is de database cruciaal. Zonder database en dus zonder variabele gegevens is personalisatie van tekst en/of beeld onmogelijk.

Desondanks is de database vaak de 'sluitpost', die aan het eind nog even snel moet worden aangeleverd. Ook komt het voor dat op het laatste moment een nieuwere versie van de database wordt gestuurd, met een andere structuur of andere veldnamen dan de eerder gestuurde database. Dit betekent dat de voorbereidende werkzaamheden opnieuw moeten worden uitgevoerd!

Let u bij het aanleveren op het volgende:

#### 1 Mogelijke bestandstypen

- U kunt in praktisch alle gangbare formats aanleveren: Excel, Acces, Sql en Dbase. Wilt u in een ander format aanleveren, neem dan vooraf hierover contact met ons op.

#### 2 Inhoud, schone velden en veldnamen

- Maak alle velden 'schoon', oftewel verwijder harde en zachte returns, vreemde tekens, overbodige spaties en andere zaken die niet in de velden thuishoren.
- Wij nemen geen verantwoordelijkheid voor de inhoud van aangeleverde databases. Wij 'lezen' deze niet na, dit betekent dat fouten in een database ook in geproduceerde uitingen terugkeren.
- Gebruik voor elk veld een duidelijke en unieke veldnaam.

#### 3 Noodzakelijke reparaties

- Indien het noodzakelijk is reparaties aan een aangeleverde database uit te voeren, dan worden de kosten hiervan na overleg eventueel doorberekend.

jubels.nl