

'Ik krijg alleen de kans om hetzelfde op grotere schaal, internationaal, voor verschillende bedrijven en met meer middelen te gaan doen.'

Roeland Stekelenburg, hoofd nieuwe media Nos, kiest eieren voor zijn geld en gaat zelfstandig. Hij verlaat de omroep voordat van overheidswege mogelijk ingegrepen wordt in zijn budget.

'Als de besprekingen slagen, gaat een lang gekoesterde wens in vervulling dat de kranten terugkeren naar hun lezers. Van een bedrijvenpark langs de snelweg naar het levendige middelpunt van een grote stad.'

Peter Vandermeersch, hoofdredacteur van NRC Handelsblad, wil naar het centrum van Den Haag, zo meldt hij aan Het Parool.

U ZEI...

'Het zal wel overdreven gevonden worden als ik zeg dat een enkele commercial als deze een kras op je merk kan aanbrengen. Maar ik zeg het lekker toch. Deze manische handenklapper is zo'n sterk geval van jammer dat ik als directie van Ohra toch 'ns hevig de vraag zou stellen of er wat kritischer en zorgvuldiger naar de invulling van de campagne gekeken kan worden. Op z'n minst.'

Freelance copywriter Peter van der Wijk spreekt op Molblog rechtstreeks de Ohra-directie toe.

'Tuurlijk heb ik er verstand van.'
Sprak Youp van 't Hek op het Nationale Diensteninnovatie Congres in Almere.

'Je moet gewoon weer de telefoon opnemen. En dan moet je antwoord geven, en de problemen oplossen. Je moet meer geld stoppen in die helpdesk. Met dat geld zorg je in de eerste plaats voor meer telefonistes. En die worden beter opgeleid. En ze krijgen meer bevoegdheden. Zijn er nog nadelen? Ja, voor de baas, want het kost geld. En dan heb jij minder bonus. Maar iedereen is minder chagrijnig.'

Youp van't Hek, aldus opgetekend door de Volkskrant.

Community voor de rijken

* Twee jaar geleden wonnen Jonna van den Dungen en Mirjam van Leeuwen *Dragon's Den* en met hulp van aandeelhouder Annemarie van Gaal en LBi Lost Boys is hun concept, Hotel Maxclusive, nu voorzichtig gelanceerd. De online community voor de rijken biedt vier lifestyle professionals die aan de slag gaan om persoonlijk de exclusieve producten en diensten in het leven van de leden te regelen. Partners van het hotel zijn de Porsches, Cartiers, Moët & Chandon en Hermitages van deze wereld. Begin 2011



gaat het platform echt los, maar let wel: u komt alleen op uitnodiging binnen. (WvE)

**FRAP!
PANT!**



Een enkele keer word je door je eigen moeder geattendeerd op een 'wel heel frappante' marketingactie. Zoals deze. 'Maar mam, wat is hier zo bijzonder aan?' 'Kijk dan toch, op het balkon!' Speur speur. Normaal staan daar Lully, Mahler en Chopin, maar verhip... nu haar naam! Perfect gekromd. Binnenin nog de link naar een persoonlijke website. Zo maak je inderdaad nieuwe vrienden, Concertgebouw!. (PvWK)

HERFST

Omdat de bok (oorspronkelijk Bock, want Duits) weer in de maand zit: *bitte*, de Hooghe van Bavaria. Slechts een van de ruim tachtig soorten in Nederland. Op goede gesprekken bij het donkere herfstbier. (WvE)