

# noord

MAGAZINE OVER ONDERNEMEN IN AMSTERDAM-NOORD

## Veban & Co

De voorzitter spreekt

veban



**Veban**  
STADSDEEL  
**NOORD**

**Number One**  
Het nieuwe onderkomen  
van HEMA en VNU Media

winter 2010-2011 nr. 12

# Netwerkbijeenkomst Hoe sociaal zijn social media?



**E**r wordt steeds minder getelefoneerd en ge-smst. Van de 'nieuwe media' wordt steeds meer gebruik gemaakt. Het 'live' contact raakt enigszins in onbruik. Sommige ondernemers staan argwanend aan de kant. Daarom organiseerde Starten in Noord een netwerkbijeenkomst voor ondernemers. Het thema: 'Het nieuwe werken en de onmisbare rol van social media'. Wat is dat precies en hoe zet je die in om klanten te trekken? En nog belangrijker: werkt het echt? Bij social media gaat het vooral om internetmiddelen als Twitter, LinkedIn, Facebook en Hyves.

Sommige ondernemers moeten wel even wennen aan het thema, met name omdat ze communiceren via internet niet helemaal vertrouwen. Met wie 'praat' je eigenlijk? En wat is het nut om voortdurend te vertellen waarmee je bezig bent of wat je gelezen hebt? Enkele ondernemers moeten toegeven dat ze de social media nauwelijks kennen. De spreker, Kees Romkes, durft de volgende stelling aan: als je social media niet gebruikt voor je bedrijf, besta je over vijf jaar niet meer.

*'Als je social media niet gebruikt voor je bedrijf, besta je over vijf jaar niet meer'*

Het belang van visitekaartjes, websites en folders huis-aan-huis neemt steeds verder af. Het consumentenvertrouwen is tot een minimum gedaald. Als wij als klant een nieuw product willen aanschaffen, gaan we eerst onze vrienden vragen wat ze aanraden. Of we zoeken op internet wat andere gebruikers van het product vinden.

De boodschap van Romkes is dan ook: 'Wees daar waar je klanten zijn. Je klant is echt de baas. Betrek ze in je onderneming en ze gaan voor je vliegen'.

Het resultaat van deze nieuwe werkwijze is dat je klant ook ambassadeur wordt van je product. En vooral dat je een veel groter bereik krijgt, dus meer omzet voor veel minder kosten.

Ook het stadsdeel springt in op dit nieuwe werken. Op deze netwerkbijeenkomst is een WiFi-spot geopend. Iedereen die even wil werken tijdens het wachten op een dienst van Burgerzaken of het Ondernemersloket, kan nu gratis internetten. De balie geeft een gratis inlogcode.

*Meer weten over het nieuwe werken? Kijk op [www.keesromkes.nl](http://www.keesromkes.nl) om de presentatie te downloaden.*

## Veban & Co

Op 25 november vond de kick off plaats van Veban & Co, een netwerkplatform voor de creatieve ondernemers in Noord onder de vleugels van Veban. Veban werd 55 jaar geleden opgericht, toen grote industriële bedrijven Noord domineerden.

De laatste jaren melden zich ook andersoortige bedrijven: de 'creatieve industrie', zoals MTV, HEMA, Search, IDTV, VNU, de filmbedrijven in Pand Noord en binnenkort EYE Filminstituut Nederland. Hun gedeelde behoefte: de vorming van een creatief netwerk. Het bestuur van de Veban en enkele creatieve ondernemers hebben het initiatief genomen tot een creatief platform. Trekker is onder andere voormalig Veban-voorzitter Fred Schulp. Het Veban-bestuur draagt het initiatief een warm hart toe. De start van de Veban-dochter werd in de Storkhallen door maar liefst 90 vertegenwoordigers van creatieve bedrijven bezocht.

Leden van Veban & Co krijgen tegen een gereduceerd tarief een beperkt lidmaatschap, waarmee ze deel kunnen nemen aan speciale netwerkbijeenkomsten; Veban-leden zijn hier natuurlijk ook van harte welkom. Het opbouwen van netwerken zal de pijler zijn van dit spiksplinternieuwe platform. Veban zelf richt zich op netwerkbijeenkomsten ter bevordering van een gunstig vestigingsklimaat voor ondernemers.

*Informatie: Cher Stam: [cher@cherstam.nl](mailto:cher@cherstam.nl)  
[www.vebanenco.nl](http://www.vebanenco.nl)  
020 4945424  
[info@vebanenco.nl](mailto:info@vebanenco.nl)*



Foto: Marco Keizer

Het voorlopige bestuur van Veban & Co: Susan Kimkes (manager Communicatie Shell Technology Centre), Jeroen van Druenen (directeur Jubels Communicatie), Cher Stam (advies- en organisatiebureau Say-Stam), Fred Schulp (ex-voorzitter VEBAN), Micha Wijngaarde (Wijngaarde bv, vastgoedconcepten wonen en werken)