

Terwijl de Belgische inzenders met vier van de zes podiumplaatsen aan de haal gingen, voelen ze wel de hete adem van onze landgenoten. Die waren namelijk goed voor drie van de vier nominaties. Vanwege haar 'sociaal innovatief' karakter kreeg de Belgische vakbond ACV een eervolle vermelding.

Eervolle vermelding voor Belgische vakbond

NEDERLANDERS DOMINEREN NOMINATIES

In de categorie Production gingen Nederlandse bedrijven met beide nominaties aan de haal. Printbedrijf Interfax samen met uitgeverij Sidestone Press voor het project *Facsimile Johan Picardt* en Personal Media Solution en De Budelse met een gepersonaliseerde kauwgomverpakking.

In het project *Facsimile Johan Picardt* wordt een historische uitgave via POD rendabel en financieel verantwoord naar het grote publiek gebracht. Het boek kan per los exemplaar besteld worden en is uitstekend gedrukt en afgewerkt. Het initiatief is zo succesvol dat er inmiddels verschillende nieuwe projecten zijn gestart.

Mychewinggum van Personal Media Solution en De Budelse combineert POD met stansen en afwerking. Bezoekers van de site *Mychewinggum.nl* kunnen met eigen gekozen beeld en tekst hun eigen unieke kauwgomverpakking samenstellen. Voor zover bekend is op dit moment het product alleen via een promotionele actie met €1000 ingezet en is er nog geen sprake van een continue productie. Het project heeft daardoor nog te veel het karakter van een demo. Er is echter wel een samenwerking met Stimorol aangegaan, waardoor dit project het demostadium kan passeren.

Twee vliegen

In de categorie Promotion werd Jubels genomineerd met www.jubelstour.nl. Met dit samen met het hoofdstedelijke bureau De Hoogmoed uitgevoerde project brengt Jubels in één klap zijn nieuwe crossmediasoftware onder de aandacht en zijn database op orde. Relaties ontvingen een envelop met een briefje, geschreven op een rekening van een café met hun eigen naam. De briefschrijver vertelt dat hij dit café tegenkwam en zo leuk vond, dat hij meteen een foto heeft gemaakt, die hij bijsluit. Op de persoonlijke internetpagina wordt gevraagd het nummer van

het rekeningformulier in te vullen. Hierna worden de mogelijkheden van crossmedia uitgelegd, met daarbij diverse gepersonaliseerde foto's. Vervolgens kan hij op 'meer informatie' klikken, waarna gevraagd wordt de persoonlijke gegevens te controleren. Tot slot ontvangt de relatie een persoonlijke e-mail en een gepersonaliseerd sms-bericht. Onbekenden ontvangen, na het invullen, het bovengenoemde traject via de post.

Onze Zuiderburen sleepten met *MuHK-Agenda* en *MuHKA-ender* een nominatie in de wacht voor een moderne printuiting in een verder conservatieve kunstwereld. De agenda en kalenders zijn exclusieve eindejaarsgeschenken voor vrienden van het museum voor hedendaagse kunst in Ant-

Sidestone Press maakt oude uitgaven toegankelijk.

werpen. Hierbij wil de uitgever geen risico nemen voor wat betreft de kwaliteit van de afdrucken. Het afgebeelde werk is namelijk een greep uit de collectie van het museum. De namen van de vrienden van het museum

'Een moderne printuiting in een conservatieve kunstwereld'

en de bedrijven clubs zijn gebruikt om een persoonlijk exemplaar te produceren. De jury oordeelde dat de geprinte bladen van de agenda en de kalender uitstekend afgedrukte reproducties toonden. Het Museum voor Hedendaagse Kunst in Antwerpen heeft hierop veel positieve feedback gekregen.

Eervolle vermelding

De jury vond de *Instant Folder* van ACV zo bijzonder, dat deze met een eervolle vermelding werd bedacht. Deze *web-to-print*-toepassing kreeg een eervolle vermelding vanwege haar 'sociaal innovatief' karakter. Vakbondsorganisatie ACV nam eerder dit jaar met ruim 40.000 verkiesbare kandidaten deel aan de zogeheten sociale verkiezingen in de Belgische bedrijven. Via het online publishingplatform *Instant Folder* konden medewerkers in de lokale bonden inhoudelijk op maat gemaakte folders samenstellen. Deze waren gebaseerd op uniforme templates, die de kandidaten met eigen teksten en beelden moesten invullen. De toepassing leidde tot beduidend hogere efficiëntie bij de creatie van de ondernemingsfolders voor de sociale verkiezingen, betere uniformiteit van vormgeving in lijn met de ACV-huisstijl, en aanzienlijke kostenbesparingen dankzij de gecentraliseerde productie bij een beperkt aantal vooraf geselecteerde grafische partners.

Erik Krusselbrink

