

PrintMatters

Guido Thys: bedrijfsverloskundige over printing on demand • Grafisch inkopen in China • Drukwerk als marketinginstrument • **Het Groene Hart: GraVisie als duurzame drukker** - Grafische producten en het klimaat • **Printing On demand: Meer rendement in minder tijd met POD** - winnaars en genomineerden POD Awards • Grafisch en papierkwartaal

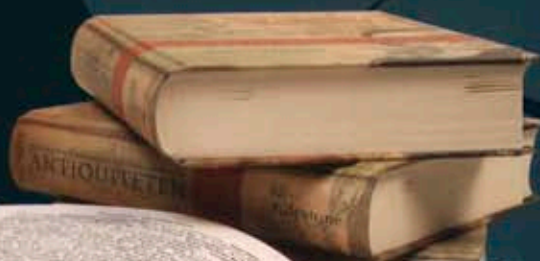
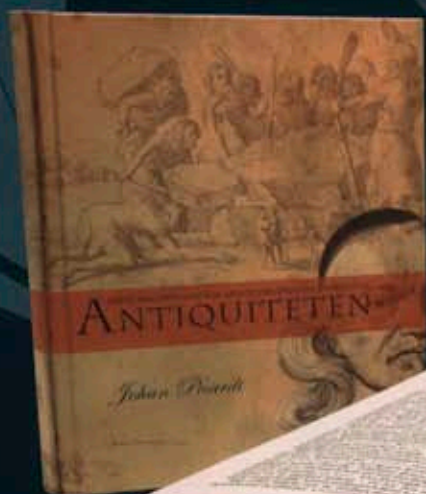


Veel landgenoten onder genomineerden POD Awards

DE HETE ADEM VAN DE NEDERLANDERS

Sidestone Press maakt oude uitgaven toegankelijk.

Via Mychewinggum.nl kunnen bezoekers met zelf gekozen beeld en tekst hun eigen unieke kauwgumverpakking samenstellen.



Terwijl de Belgische inzenders met vier van de zes podiumplaatsen aan de haal gingen, voelden ze wel de hete adem van onze landgenoten. Die waren namelijk goed voor drie van de vier nominaties. Vanwege haar 'sociaal innovatief' karakter kreeg de Belgische vakbond ACV een eervolle vermelding.

In de categorie Production gingen Nederlandse bedrijven met beide nominaties aan de haal. Printbedrijf Interfax samen met uitgeverij Sidestone Press voor het project Facsimile Johan Picardt en Personal Media Solution en De Budelse met een gepersonaliseerde kauwgumverpakking.

In het project Facsimile Johan Picardt wordt een historische uitgave via POD op een rendabele en financieel verantwoorde manier naar het grote publiek gebracht. Het boek kan per los exemplaar besteld worden en is uitstekend gedrukt en afgewerkt. Het initiatief is zo succesvol dat er inmiddels verschillende nieuwe projecten zijn gestart, zodat ook meer informatie en oude boeken bereikbaar worden.

In Mychewinggum van Personal Media Solution en De Budelse wordt POD gecombineerd met stansen en afwerking. Bezoekers van de site Mychewinggum.nl kunnen met zelf gekozen beeld en tekst hun eigen unieke kauwgumverpakking samenstellen. Volgens de jury kan een dergelijk product vooral bij kinderen goed in de smaak vallen. Voor zover bekend is op dit moment

het product alleen via promotionele actie met C1000 ingezet en is er nog geen sprake van een continue productie van deze pakjes kauwgum. Het project heeft nog te veel het karakter van een demo. Er is echter wel een samenwerking met Stimorol aangegaan, waardoor dit project het demostadium kan passeren.

Eén klap In de categorie Promotion werd Jubels genomineerd met www.jubelsontour.nl. Met dit door het hoofdstedelijke bureau De Hoogmoed uitgevoerde project brengt Jubels zijn nieuwe crossmediasoftware onder de aandacht én zijn database op orde. Relaties ontvingen een envelop met een briefje, geschreven op een rekening van een café met hun eigen naam.




Jubels legde de mogelijkheden van crossmedia uit én controleerde zijn database.

'Een moderne printuiting in een verder conservatieve kunstwereld'

De briefschrijver vertelt dat hij dit café tegenkwam en zo leuk vond, dat hij meteen een foto heeft gemaakt, die hij bijsluit. Op de persoonlijke internetpagina wordt gevraagd het nummer van het rekeningformulier in te vullen. Hierna worden de mogelijkheden van crossmedia uitgelegd, met daarbij diverse gepersonaliseerde foto's met de naam van de relatie. Vervolgens kan hij op 'meer informatie' klikken, waarna gevraagd wordt de persoonlijke gegevens te controleren. Tot slot ontvangt de relatie een persoonlijke e-mail en een gepersoniseerd sms-bericht. Onbekenden ontvangen, na het invullen, het bovengenoemde traject via de post.

Onze Zuiderburen sleepten met MuHKAagenda en MuHKA kalender een nominatie in de wacht voor een moderne printuiting in een verder conservatieve kunstwereld. De door InDepth geproduceerde agenda en kalenders zijn exclusieve eindejaarsgeschenken voor vrienden van de opdrachtgever, het Museum voor Hedendaagse Kunst in Antwerpen. Hierbij wil de uitgever geen risico nemen voor wat betreft de kwaliteit van de afdrucken. Het afgebeelde werk is namelijk een greep uit de collectie van het museum. De agenda en de kalender zijn conform de huisstijl van het museum vormgegeven. De namen van de vrienden van het museum en de bedrijven clubs zijn gebruikt om een persoonlijk exemplaar te produceren. De jury oordeelde dat de geprinte bladen van de agenda en de kalender uitstekend afgedrukte reproducties toonden. Naar aanleiding van dit project heeft het museum voor hedendaagse kunst in Antwerpen veel positieve feedback gekregen.

eervolle vermelding Naast prijswinnaars en genomineerden vond de jury een inzending zo bijzonder, dat deze met een eervolle vermelding werd bedacht: de 'Instant folder' van ACV. Deze web-to-print-toepassing kreeg een eervolle vermelding vanwege haar 'sociaal innovatief' karakter. Vakbondsorganisatie ACV nam eerder dit jaar met ruim 40.000 verkiesbare kandidaten deel aan de zogeheten sociale verkiezingen in de Belgische bedrijven. Via het online publishingplatform Instant Folder konden medewerkers in de lokale bonden inhoudelijk op maat gemaakte folders samenstellen. Deze waren gebaseerd op uniforme templates, die de kandidaten vervolgens zelf met eigen teksten en beelden moesten invullen. De toepassing leidde tot beduidend hogere efficiëntie bij de creatie van de ondernemingsfolders voor de sociale verkiezingen, betere uniformiteit van vormgeving in lijn met de ACV-huisstijl, en aanzienlijke kostenbesparingen dankzij de gecentraliseerde productie bij een beperkt aantal vooraf geselecteerde grafische partners. 



Het Museum voor Hedendaagse Kunst in Antwerpen liet kunstwerken reproduceren.



Leden van de vakbond ACV konden hun eigen verkiezingsbrochure samenstellen.